***Giovani: nuovi narratori e attori della cooperazione allo sviluppo***

L’iniziativa progettuale,finanziata dall’ Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (AICS) attraverso il Bando ECG 2017di Educazione alla Cittadinanza Globale, con capofila OXFAM Italia, coinvolge tutte le regioni italiane con l’obiettivo di aumentare nei giovani italiani (11-35) la conoscenza riguardo gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), fornendo ai giovani strumenti di ingaggio, partendo dal piano formale, per poi svilupparsi sul piano informale e sfociare in un dialogo attivo con i decisori pubblici.

In particolare il progetto prevede le seguenti attività:

* 1. **Percorsi educativiper studenti in orario scolastico** (indicativamente 4 ore per classe/25 studenti in media per classe)
  2. **Percorsi info-formativi verso gruppi di insegnantiin orario extra scolastico**(indicativamente 4 ore per gruppo/20 insegnanti in media). L’obiettivo è sostenerli poi ad agire come formatori verso i propri studenti, moltiplicando il numero di giovani da sensibilizzare (all’insegnante sarà chiesto, a sua volta, di formare almeno 2 classi).

**2.1 Laboratori di cittadinanza attiva per la definizione di campagne territoriali verso la cittadinanza.**

A seguito delle attività 1.1-1.2 alcuni dei giovani formati verranno coinvolti in laboratori di cittadinanza attiva, effettuati nelle scuole,**in orario extrascolastico**, oppure**presso le associazioni giovanili del territorio** (di cui gli studenti possono fare parte). La metodologia adottata sarà volta all’empowerment dei giovani e alla ricerca dell’espressione di diversi linguaggi da loro stessi decisi (produzione video, infografiche, attività social, etc.) adatti alle esigenze del territorio. Ogni laboratorio ha una durata di circa 7 ore.

**2.2 Realizzazione delle campagne territoriali.** Al termine di ogni laboratorio i ragazzi, con il coinvolgimento degli attori locali, realizzeranno la campagna progettata sul loro territorio, tramite azioni ed attività scelte e definite da loro (*flashmob,* eventi, comunicati stampa, installazioni, video, etc.). Le campagne territoriali saranno realizzate a scuola (come “spazio aperto”) o in ambito extrascolastico in momenti significativi per l’Agenda globale: in particolare durante la Settimana Globale di Azione (Global Action Week) sull’Educazione, ad aprile, intorno al *World Food Day* e al *World Anti PovertyDay* (16 e 17 ottobre).

Una commissione di esperti di media e comunicazionesociale valuterà le tre campagne migliori, che verranno premiate durante la Conferenza per la Cooperazione allo Sviluppo di fine 2018.

**3.1Tavoli regionali di giovani e associazioni giovanili attivi per lo sviluppo**. L’obiettivo dei tavoli regionali è partire dai temi al centro del progetto e dagli esiti che su questi temi hanno avuto forum internazionali e nazionali (come la Conferenza Nazionale per lo Sviluppo) per delineare proposte e raccomandazioniper una cooperazione allo sviluppo volta a stimolare il protagonismo e l’empowerment dei giovani dei PVS partner dell’Italia. I tavoli regionali (1 per Regione) vedranno la partecipazione di 80 giovani a regione (in media) e saranno gestiti da organizzazioni tramite esperti facilitatori. Funzioneranno tramite 1 incontro della durata di una giornata (kick-off), condotto con metodi partecipativi, e successivamente tramite il lavoro on line.

**3.2 Tavolo nazionale “Giovani: cittadini attivi per lo Sviluppo”** – di due giorni con la partecipazione di 40 giovani (2 per ogni regione italiana) e 20 insegnanti accompagnatori, con l’obiettivo di arrivare alla definizione di documenti nazionali sui temi del progetto.

**3.3. Realizzazione evento nazionale:**L’evento pubblico, concepito in accordo con il MAECI, ha l’obiettivo di far presentare ad alcuni tra i giovani estensori il documento prodotto a seguito dell’attività 3.2ai rappresentanti del Ministero, e sarà aperto alla stampa, ai rappresentanti di altre istituzioni e agli Enti Locali, nonché alle associazioni giovanili che hanno seguito il progetto.

L’evento sarà introdotto da un *keynote speech*, ospiterà anche i prodotti video/foto/multimedia effettuati dai ragazzi e sarà il momento di premiazione delle campagneterritorialimigliori.

Roma, gennaio 2019